

Session 17

Comment bénéficier de la contrainte démographique ?

Comment tirer profit des opportunités démographiques de l'Afrique ?

Jean Kacou Diagou

Groupe NSIA

I. Les faits

Le revenu national brut moyen en parité de pouvoir d'achat par habitant en dollars US s'élevait en Afrique en 2014 à 4 720, en-deçà de la moyenne mondiale qui était de 15 103. L'Afrique est donc un continent à faible revenu, dont certains pays affichent un RNB à moins de 2 000\$ par habitant.

Cependant, une tendance lourde s'observe depuis plus d'une décennie : les économies africaines affichent de fortes ambitions économiques, nourries par les performances économiques du continent de ces dernières années. Certaines économies, comme la Côte d'Ivoire, aspirent même à être émergentes à des horizons proches et donc à réduire de façon significative la pauvreté.

Ces ambitions ne seront-elles pas contrariées par les contraintes démographiques qui s'imposent au continent africain ?

En effet, l'Afrique a la croissance démographique la plus rapide de tous les continents. La population africaine, très jeune (avec 40% de moins de 15 ans – la proportion mondiale est de 25%), est marquée par une forte fécondité (4,7 enfants en moyenne par femme contre une moyenne mondiale de 2,5) et une mortalité élevée (espérance de vie à la naissance de 59 ans contre une moyenne mondiale de 71 ans). Cette tendance démographique s'installe dans la durée dans la mesure où les groupes en âge reproductif continueront longtemps de représenter une part importante de la population africaine et du fait de la relative inertie des phénomènes démographiques, la croissance démographique restera élevée et la pyramide des âges en Afrique demeurera jeune pendant une grande partie de ce siècle.

II. La problématique : Comment l'Afrique peut-elle réalisée sa transformation économique au regard de ces contraintes démographique ?

Un changement de prisme de lecture de la structure démographique en Afrique fait apparaître que ces contraintes démographiques sont réalité de formidables opportunités pour la transformation des économies de nos pays.

• **L'avenir de l'humanité est de plus en plus africain.** Quatre habitants de la planète sur dix vivront en Afrique d'ici la fin du siècle. Ce qui signifie en clair que le plus grand marché de consommateurs dans le monde sera africain.

• **L'Afrique représentera au milieu du siècle un réservoir de main-d'œuvre.** En effet, la part de l'Afrique dans la population mondiale en âge de travailler évoluera de 12,1% en 2005 à 17% en 2030, pour atteindre 22,1% en 2050. Et pendant ce temps les tendances suivantes sont observées dans les autres parties du monde :

– La part de l'Europe dans la population mondiale active, 11,9% en 2005, baissera à 8,2% en 2030, pour atteindre seulement 6,5% en 2050.

– La Chine verra baisser, à partir de 2020, sa population en âge de travailler ; sa part dans la population mondiale active, 22,2% en 2005, ne sera plus en 2050 que de 14,6%.

• **Le devenir de l'agriculture et de l'alimentation dans le monde se joue en partie en Afrique,** où résidera, en 2050, plus du quart de la population rurale mondiale.

De ce qui précède nous aboutissons à la conclusion que la structure démographique de l'Afrique, si on se place de ce point de vue, n'est pas la bombe à retardement que certains peuvent craindre... Il y a une opportunité fantastique de croissance pour nos économies africaines.

III. Les leviers pour une transformation économique de l'Afrique : comment tirer profit des opportunités démographiques de l'Afrique ?

• Notre capital humain, notre richesse

L'Afrique est un réservoir de main-d'œuvre pour elle-même, mais aussi pour d'autres régions du monde. En effet, la baisse de la population en Europe notamment ne manquera pas d'induire des besoins grandissants en main-d'œuvre immigrée.

Pour en tirer davantage profit, cette main-d'œuvre devra être mieux formée, en meilleure santé. Des politiques publiques efficaces contribueront à atteindre ces objectifs. C'est une véritable priorité car finalement, il n'y a de richesse que d'homme.

• Talents et créativité : l'Afrique, vivier d'entrepreneurs

L'Afrique avec sa jeunesse, c'est aussi un vivier d'entrepreneurs. Des politiques de promotions efficaces de l'entreprenariat initiées à la fois par les pouvoirs publics et les secteurs privés africains favoriseront l'émergence d'une véritable classe génération d'entrepreneurs. C'est le cas de la Côte d'Ivoire avec des initiatives menées par son secteur privé telle que la CGECI ACADEMY.

• Des niches économiques nouvelles

L'Afrique est le moins vieux des continents : les plus de 60 ans ne représentent que 5,3% de la population. Se préoccuper de la vieillesse et du vieillissement peut donc paraître prématuré. L'enjeu est toutefois actuel. À Maurice par exemple, les personnes âgées représentent déjà plus de 12% de la population totale. Il est également intergénérationnel : sur l'ensemble du continent, on estime que 42% de la population africaine vit dans un foyer où vit une personne âgée. Le vieillissement de l'Afrique est donc déjà un enjeu, mais il représente surtout un défi à anticiper dès aujourd'hui pour l'avenir : en 2050, 200 millions d'Africains auront plus de 60 ans. Soit quatre fois plus qu'aujourd'hui.

La prise en charge des personnes du 3^e âge est une niche d'opportunités à explorer. En effet jusqu'à présent en Afrique, les personnes âgées étaient prises en charge par leurs descendants. Mais les sociétés évoluent, une plus grande partie de la population habite en ville et vit selon des modèles économiques et sociaux différents de ceux du passé. Ces transformations éloignent les jeunes générations des personnes âgées : elles peuvent de moins en moins supporter le coût de la prise en charge de leurs aînés et manquent de temps pour le faire. Les mécanismes de solidarité anciens se sont affaiblis. Les services nouveaux pour la prise en charge des personnes âgées (maisons de retraite, services d'assistance pour personne âgée, alimentation adaptée, bien-être, ...) sont de fortes opportunités de revenu ; de nouveaux métiers émergeront de cette opportunité démographique.

• La démographie africaine, une aubaine pour la structuration de nouveaux produits d'assurance et de services financiers.

La dynamique de la population africaine offre une opportunité pour réinventer les produits d'épargne et les produits financiers.

Dans mon groupe NSIA qui est en pleine expansion en Afrique, ceux qui épargnent, ce sont essentiellement les jeunes actifs dont le nombre ira en s'accroissant. Ces jeunes dont le pouvoir d'achat augmente régulièrement épargnent pour alléger le fardeau des dépendants :

- Plan épargne éducation pour faire face à l'éducation de leurs enfants
- Plan épargne décès pour leurs parents âgés
- Plan épargne retraite pour accroître leurs revenus futurs et pour ne pas dépendre de leurs enfants quand ils seront vieux.

Cette tendance lourde à l'épargne peut être amplifiée grâce aux TIC qui faciliteront les transactions économiques. La souscription à des produits d'assurance via la téléphonie est une véritable opportunité pour développer l'épargne. Cela touche toutes les couches sociales ainsi que toutes les catégories de l'économie (formelle et informelle).

Les Africains transfèrent de l'argent à des tiers ou encore achètent dans des boutiques ou magasins, ils paient désormais les factures d'eau et d'électricité à travers leur téléphone portable. Et tout cela simplement à partir de n'importe quel mobile, sans avoir besoin de compte bancaire. Plus besoin d'effectuer de longs déplacements coûteux, ni de passer plusieurs heures dans des files d'attente. Les opérations de transfert et de paiement se font en une minute, le gain en confort, en temps et en coût est réel. Le client abonné dispose d'un e-compte dans sa carte SIM. Il n'a même pas besoin de savoir lire, simplement utiliser un téléphone portable. Au Kenya, à Madagascar, en Tanzanie et en Ouganda, il y a même plus de comptes activés sur mobile que dans les banques.

Conclusion

Les évolutions démographiques présentent une opportunité et l'Afrique dispose d'un « bonus démographique » dont elle peut tirer profit en mettant en place les bonnes politiques.